

MINISTERUL CULTURII
AL REPUBLICII MOLDOVA

BIBLIOTECA NAȚIONALĂ
PENTRU COPII „ION CREANGĂ”



MINISTRY OF CULTURE
OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA

„ION CREANGĂ” NATIONAL
CHILDREN’S LIBRARY

MD-2012 or. Chișinău, str. Șciusev nr. 65 * Tel. (373 22) 22 95 09; 22 95 56
Fax (373 22) 22 95 09 E-mail: info@bncreanga.md Web: www.bncreanga.md

ORDIN

Nr. 6

16.02.2026

Cu privire la Regulamentul Campaniei naționale de promovare a lecturii „Să citim împreună!”

În conformitate cu Art. 9, lit. c) din *Legea Nr. 160/2017 cu privire la biblioteci*, *Ordinul Ministerului Culturii nr. 49 din 05.02.2026, Regulamentului de organizarea și funcționare a Bibliotecii Naționale pentru Copii „Ion Creangă”*, aprobat la 10.02.2020, emit următorul

ORDIN:

1. Se aprobă *Regulamentul de organizare a Campaniei naționale de promovare a lecturii „Să citim împreună!”*, ediția a XV-a (*Anexa nr. 1*).
2. Secția Dezvoltare în biblioteconomie și știința informării va expedia centrelor biblioteconomice teritoriale Regulamentul și scrisoarea informativă privind implicarea bibliotecilor publice în campanie, va coordona desfășurarea întâlnirilor cu scriitorii în republică, procesul de raportare și totalizare a activităților din campanie.
3. Controlul asupra executării prezentului ordin mi-l asum.

Director general



Evghenia Bejan

**REGULAMENTUL DE ORGANIZARE A CAMPANIEI NAȚIONALE
DE PROMOVARE A LECTURII „SĂ CITIM ÎMPREUNĂ!”
ediția a XV-a**

1. Argument

Pornind de la importanța conștientizării rolului esențial al lecturii în formarea și dezvoltarea multilaterală a tinerei generații, precum și necesitatea de a conjuga eforturile scriitorilor, editorilor, bibliotecarilor, criticilor literari, cadrelor didactice, părinților și altor factori care pot contribui la creșterea interesului pentru lectură, Biblioteca Națională pentru Copii „Ion Creangă”, în colaborare cu Uniunea Scriitorilor din Republica Moldova, bibliotecile publice și școlare din republică, cu sprijinul Ministerului Culturii al Republicii Moldova, organizează Campania națională de promovare a lecturii „Să citim împreună!”, ediția a XV-a.

2. Scop

Dezvoltarea culturii lecturii în comunitatea copiilor și adolescenților prin promovarea cărților de calitate pentru copii și adolescenți, amplificarea interesului tinerilor cititori pentru creația scriitorilor autohtoni, încurajarea lecturilor în familie.

3. Obiective

- 1) Promovarea, introducerea în circuitul lecturii copiilor și adolescenților a cărților valoroase ale autorilor contemporani din Republica Moldova;
- 2) Intensificarea comunicării scriitorilor, autorilor de cărți cu tinerii cititori, în special cu cei din mediul rural;
- 3) Diversificarea activităților de promovare a lecturii în biblioteci, dezvoltarea și valorificarea parteneriatului între bibliotecă, școală, familie, alți factori comunitari interesați de educația prin carte și lectură a tinerei generații;
- 4) Încurajarea lecturii ca mijloc de socializare și relaționare între copii, între copii și adulți.

4. Criteriile de selecție a cărților

Cărțile sunt selectate de către un grup de lucru, constituit din reprezentanți ai instituțiilor organizatoare (BNC „Ion Creangă”, Uniunea Scriitorilor din Republica Moldova), și trebuie să corespundă următoarelor criterii:

- a) să abordeze teme, subiecte atractive, de interes pentru tinerii cititori;
- b) să aibă un conținut și stil adecvat, conform categoriei de vârstă pentru care sunt recomandate;
- c) să corespundă unor criterii valorice certificate prin premii, nominalizări/mențiuni în cadrul unor concursuri, recenzii, aprecieri în mediul literar și cultural etc.;
- d) să fie editate recent sau în ultimii 2-3 ani (disponibile în biblioteci, librării și edituri), inclusiv prin Programul de editare a cărții naționale;
- e) să asigure reprezentativitatea autorilor, editurilor, genurilor literare etc., acordând prioritate autorilor care nu au fost incluși în ultimele 3 ediții ale Campaniei.

Decizia privind titlurile selectate este consemnată într-un proces-verbal semnat de membrii grupului de lucru.

5. Cărți selectate

Pentru campania din 2026 au fost selectate următoarele cărți:

Pentru copii de 6-8 ani:

- **„Ha-ra-ba-bu-ră fără măsură”** de **Claudia Partole** (*Chișinău, Arc, 2025*),
- **„Codul bunelor maniere”** de **Ianoș Țurcanu** (*Chișinău, Prut, 2024*)

Pentru elevi de 9-14 ani:

- **„Bunica Liuba, atoateștiutoare”** de **Radmila Popovici** (*Chișinău, Cartego, 2025*)

Pentru elevi de 15-16 ani:

- **„Totul va fi bine”** de **Maria Ivanov** (*Chișinău, Prut, 2022*)

Pentru elevi de 16-18 ani:

- **„Patimile după Iov”** de **Val Butnaru** (*Chișinău, Arc, 2022*),
- **„Aicea-i și raiul, și iadul. Republica Moldova: un veac de istorie trăită”** de **Paula Erizanu** (*Chișinău, Cartier, 2025*).

6. Organizare

Campania se va desfășura în perioada februarie-decembrie 2026, pe întreg teritoriul Republicii Moldova, cu implicarea bibliotecilor publice și școlare, altor instituții educaționale și va include diverse activități, conform *Ghidului de organizare și desfășurare a Campaniei naționale de promovare a lecturii „Să citim împreună!”* (https://bncreanga.md/x_up_pag/file/2026_02/Ghid_Campania_Sa_citim_impreuna.pdf):

- lectura cărților recomandate (lectură individuală, lecturi publice, lecturi comentate);
- întâlniri cu autorii, organizate în format fizic și/sau online în biblioteci și instituții de învățământ din republică;
- concursuri de lectură, concursuri de creație (recenzii, booktrailere etc.) inspirate din lectura cărților respective;
- reflectarea campaniei în mass-media tipărită, audio-vizuală, social media;
- alte activități de încurajare și valorificare a lecturilor.

7. Responsabilități

Pentru desfășurarea cu succes a Campaniei „Să citim împreună!”, **vor contribui:**

1) Bibliotecile publice și școlare din republică:

- a) Vor achiziționa cărțile recomandate în campanie, prin rețeaua de librării sau direct de la editură, apelând persoanele de contact, după cum urmează:
 - 1) **„Ha-ra-ba-bu-ră fără măsură”** de **Claudia Partole** – Editura „ARC”, **Iacob Anghel**, **tel. 069102408**, e-mail: aniacob@gmail.com;
 - 2) **„Codul bunelor maniere”** de **Ianoș Țurcanu** – Editura „Prut”, **Nicolae Burcă**, **tel. 060416010**;
 - 3) **„Bunica Liuba, atoateștiutoare”** de **Radmila Popovici** – Editura „Cartego”, **Natalia Blanari**, **tel. 061000435**;
 - 4) **„Totul va fi bine”** de **Maria Ivanov** – Editura „Prut”, **Nicolae Burcă**, **tel. 060416010**;
 - 5) **„Patimile după Iov”** de **Val Butnaru** – Editura „ARC”, **Iacob Anghel**, **tel. 069102408**, e-mail: aniacob@gmail.com;
 - 6) **„Aicea-i și raiul, și iadul”** de **Paula Erizanu** – Editura „Cartier”, **Tatiana Slutu**, **tel. 068555579**.
- b) Vor recomanda lectura cărților respective și vor desfășura activități în cadrul campaniei, inclusiv întâlniri cu autorii, coordonându-le cu centrul biblioteconomic teritorial (biblioteca raională/municipală/orășenească, după caz) și/sau cu BNC „Ion Creangă”;
- c) Vor duce evidența lecturării cărților din campanie și a activităților desfășurate (conform tabelului din *Anexa I*);

- d) **Până pe 20 noiembrie 2026**, vor prezenta centrului biblioteconomic teritorial (bibliotecii raionale/municipale/orășenești, după caz) raportul privind desfășurarea activităților în cadrul campaniei (conform *Anexei 1*) pentru a fi inclus în raportul cumulativ pe rețea;
- e) Vor organiza activitatea de totalizare a campaniei la nivel de bibliotecă.

2) Bibliotecile raionale/municipale/orășenești, în calitate de centre biblioteconomice teritoriale, și/sau secțiile/direcțiile raionale/municipale de cultură:

- a) Vor disemina informația despre campanie către bibliotecile din rețeaua pe care o coordonează;
- b) Vor recepționa, coordona cu bibliotecile din rețea propunerile privind întâlnirile cu scriitorii pe care preconizează să le organizeze și perioada desfășurării (în fiecare raion, se recomandă organizarea a circa 3 întâlniri care să fie cu diferiți autori din campanie, pentru diferite grupuri-țintă de participanți, conform categoriei de vârstă stabilită pentru fiecare titlu de carte);
- c) **Până pe 16 martie 2026**, vor înregistra informația despre întâlnirile cu autorii din campanie, pe care preconizează să le organizeze bibliotecile din rețea, prin completarea unui fișier Drive la care vor primi acces dedicat;
- d) Vor coordona / monitoriza desfășurarea campaniei în bibliotecile din rețea;
- e) **Până pe 20 noiembrie 2026**, vor recepționa de la bibliotecile din rețea rapoartele privind desfășurarea campaniei, vor elabora raportul cumulativ pe rețea (conform tabelului din *Anexa 2*) și îl vor expedia **până pe 25 noiembrie 2026** Bibliotecii Naționale pentru Copii „Ion Creangă” la adresa de e-mail metodic@bncreanga.md.
- f) Vor organiza activități de totalizare a Campaniei la nivel de rețea.

3) Biblioteca Națională pentru Copii „Ion Creangă”, în colaborare cu Uniunea Scriitorilor din Republica Moldova:

- a) Va recepționa propunerile parvenite de la centrele biblioteconomice teritoriale sau secțiile/direcțiile de cultură și va elabora programul cumulativ al întâlnirilor cu autorii;
- b) Va coordona organizarea întâlnirilor și va asigura tehnic deplasarea autorilor în teritoriu și/sau desfășurarea întâlnirilor online pe Zoom;
- c) Va desfășura activități de instruire pentru bibliotecari, concursuri și alte activități prin care să încurajeze lectura și implicarea activă în campanie;
- d) Va recepționa rapoartele cumulative parvenite de la centrele biblioteconomice teritoriale (bibliotecile raionale/municipale/ orășenești), va elabora raportul final și va organiza, în luna decembrie 2026, Conferința de totalizare a campaniei, la care vor fi invitați cei mai activi participanți din localitățile republicii (elevi, bibliotecari, cadre didactice);
- e) Va asigura, în limita mijloacelor financiare alocate, oferirea donațiilor de carte pentru biblioteci, acordarea diplomelor pentru cei mai activi cititori, bibliotecari, cadre didactice.

4) Toate bibliotecile implicate vor reflecta activitățile organizate în cadrul Campaniei „Să citim împreună!” în mass-media scrisă, audio-vizuală, pe Facebook și alte rețele sociale, utilizând hashtag-ul: #Campania_Națională_Să_Citim Împreună_2026

5) Pentru detalii și informații suplimentare ne puteți contacta la tel: 022 009535 sau prin e-mail metodic@bncreanga.md Persoana de contact: Maria Harea, șef secție Dezvoltare în biblioteconomie și știința informării, BNC „Ion Creangă”.

TABEL DE EVIDENȚĂ - RAPORTARE
a activităților organizate în cadrul Campaniei naționale
„Să citim împreună!”, ediția a XV-a, anul 2026¹

în biblioteca _____ 2
(tipul bibliotecii, localitatea, raionul)

Activități		Număr activități	Număr participanți		
			total	din care:	
				elevi	adulți
Numărul de persoane care au împrumutat cărțile promovate în campanie					
Activități organizate (total)					
Din care:	Întâlniri cu autorii				
	Conferințe publice				
	Expoziții de carte				
	Lecturi publice, lecturi comentate, discuții				
	Activități teatralizate, expoziții de desene				
	Concursuri				
	Altele				
Reflectarea activităților organizate în mass-media și social-media:					
	număr	descrieri bibliografice sau link-uri			
Articole în mass-media					
Reportaje tv, radio					
Articole pe blog					
Postări Facebook și/sau alte rețele sociale					
Opinii din partea bibliotecarilor și participanților:					

¹ Raportul va include activitățile de promovare a cărților recomandate în Campanie: „Ha-ra-ba-bu-ră fără măsură” de Claudia Partole, „Codul bunelor maniere” de Ianoș Țurcanu, „Bunica Liuba, atoateștiutoare” de Radmila Popovici, „Totul va fi bine” de Maria Ivanov, „Patimile după Iov” de Val Butnaru, „Aicea-i și raiul, și iadul” de Paula Erizanu.

² Se completează de către toate bibliotecile din rețea participante la campanie și se expediază bibliotecii centru biblioteconomic teritorial până pe 20.11.2026.

RAPORT CUMULATIV
privind activitățile organizate în cadrul Campaniei naționale
„Să citim împreună!”, ediția a XV-a, anul 2026
în rețeaua bibliotecilor publice din raionul/municipiul/orașul

3

Activități		Număr activități	Număr participanți		
			total	din care:	
				elevi	adulți
Numărul de persoane care au împrumutat cărțile promovate în campanie					
Activități organizate (total)					
Din care:	Întâlniri cu autorii				
	Conferințe publice				
	Expoziții de carte				
	Lecturi publice, lecturi comentate, discuții				
	Activități teatralizate, expoziții de desene				
	Concursuri				
	Altele				
Reflectarea activităților organizate în mass-media și social-media:					
	număr	descrieri bibliografice sau link-uri			
Articole în mass-media					
Reportaje tv, radio					
Articole pe blog					
Postări Facebook și/sau alte rețele sociale					
Numărul bibliotecilor din rețea care s-au implicat în Campanie					
Bibliotecile din rețea care s-au implicat cel mai activ în campanie:					
Opinii din partea bibliotecarilor și participanților:					

³ Raportul va include informațiile cumulate la nivel de rețea privind activitățile de promovare a cărților recomandate în Campanie. Se completează de bibliotecile centre biblioteconomice teritoriale și se expediază către BNC „Ion Creangă” până pe 25.11.2026.